

# 广东省教育厅

---

## 广东省教育厅关于开展 2020 广东高校科技成果转化路演大赛的通知

各高校：

为贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，实施创新驱动发展战略，激发科技人员创新创业活力，推动科技成果转化，加速创新成果和资源聚集，为高校科研团队提供服务平台，全面提升高校科技创新和服务社会能力，根据《国务院办公厅关于印发促进科技成果转移转化行动方案的通知》（国办发〔2016〕28号）、《广东省人民政府印发关于进一步促进科技创新若干政策措施的通知》（粤府〔2019〕1号）和《教育部 国家知识产权局 科技部关于提升高等学校专利质量促进转化运用的若干意见》（教科技〔2020〕1号）等文件精神，经研究，省教育厅持续开展 2020 广东高校科技成果转化路演大赛活动，由广东高校科技成果转化中心组建大赛组委会负责具体工作实施并提供相应经费支持。

现将广东高校科技成果转化中心制订的活动方案予以印发。请各高校高度重视，广泛动员宣讲，并结合学校实际，积极组织选派科研团队或师生参加，《报名表》（附件 3）报送至广东高校

---

科技成果转化中心，报名截至时间 6 月 15 日。

联系人及联系方式：

广东高校科技成果转化中心 陈伟芳，电话：18988675113，  
邮箱：gdurfcc@163.com

广东省教育厅科研处 高庆，电话：020-37627742

附件：1.2020 广东高校科技成果转化路演大赛活动方案  
2.2020 广东高校科技成果转化路演大赛评审规则  
3.2020 广东高校科技成果转化路演大赛报名表



公开方式：主动公开

校对入：高庆

## 附件 1

# 2020 广东高校科技成果转化路演大赛 活动方案

为贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想,实施创新驱动发展战略,激发科技人员创新创业活力,推动科技成果转化,加速创新成果和资源聚集,为高校成果研发团队提供服务平台,全面提升高校科技创新和服务社会能力,根据《国务院办公厅关于印发促进科技成果转移转化行动方案的通知》(国办发〔2016〕28号)、《广东省人民政府印发关于进一步促进科技创新若干政策措施的通知》(粤府〔2019〕1号)和《教育部 国家知识产权局 科技部关于提升高等学校专利质量促进转化运用的若干意见》(教科技〔2020〕1号)等文件精神,在前两届大赛的基础上持续开展 2020 广东高校科技成果转化路演大赛(以下简称“大赛”)。旨在挖掘一批具有自主知识产权、科技含量高、创新能力强、商业模式新、市场前景好,且与产业紧密结合的科技成果进行一对一转化,为高校的科研团队提供综合服务平台,通过创业、转让、作价入股、许可、技术服务等多种途径实现科技成果产业化落地,推进科技成果向现实生产力的转移转化。

## 一、大赛目标

### (一) 深化粤港澳高校创新合作

深入推进创新驱动发展战略,构建大湾区开放型融合发展的

区域协同创新共同体，聚焦粤港澳高校优质科技项目，提升科技成果转化能力，助力大湾区科技创新产业发展。

## （二）搭建科技金融支持平台

加快聚集高科技创新创业项目、知名创投机构、企业研发总监、高校专家等创新要素，充分发挥广东地区资本市场和金融服务功能，整合创投资源，合作构建多元化、跨区域的科技创新投融资支持平台。

## （三）打通产业精准对接渠道

建立以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的技术创新体系，寻找、引导符合粤港澳优势产业发展方向、有突破性原创技术和产业化能力的优胜团队落地，推动地方战略新兴产业的发展。

# 二、活动组织

（一）时间：2020年3月-2020年12月

（二）地点：佛山市千灯湖创投小镇

（三）组别与参赛条件

大赛整体分为初创组和成长组两大类别，其中初创组根据行业领域分为先进制造、电子信息、生物医药、节能环保、新材料5组；成长组根据报名团队项目的数量、质量进行实时分组。

### 1. 初创组参赛条件

（1）在2020年5月1日前尚未在国内注册成立企业的、拥有科技创新成果的高校、科研院所科研团队。

(2) 参赛成果相关知识产权归属参赛团队, 与其它任何企业无产权纠纷。

## 2. 成长组参赛条件

(1) 具有创新能力和高成长潜力的科技型中小企业。

(2) 2019 年销售额不超过 1 亿元人民币。

(3) 核心技术或技术团队具备高校、科研院所背景。

## 3. 成果领域

包括但不限于先进制造、电子信息、生物医药、节能环保、新材料等, 重点挖掘科技含量高、市场前景大的科技成果。

## (四) 总决赛奖项

### 1. 初创组

一等奖 1 名, 奖金 3 万元;

二等奖 2 名, 奖金 1 万元;

三等奖 3 名, 奖金 6000 元。

### 2. 成长组

一等奖 1 名, 奖金 3 万元;

二等奖 2 名, 奖金 1 万元;

三等奖 3 名, 奖金 6000 元。

## (五) 组织单位

主办单位: 广东省教育厅

支持单位: 佛山市南海区人民政府

佛山市顺德区人民政府

佛山市教育局

承办单位：广东高校科技成果转化中心

协办单位：广东金融高新技术服务区管理委员会

佛山高新技术产业开发区管理委员会

广东顺德创新设计研究院

顺德科技成果转化中心

合作伙伴：粤科集团、招商致远资本、清科集团、顺德科创集团、顺德创新创业公益基金会等创投机构。

### 三、活动内容

#### （一）深入调研

1. 走访2018年至2019年参赛的团队，梳理已落地产业化的成果，了解其在项目路演、融资和落地转化的成功经验及进展。

2. 走访投融资机构，结合地方政府的相关扶持政策，定位重点投资技术领域，储备一批投资专家及投资机构。

3. 走访孵化器及产业园，了解孵化器和产业园为初创企业提供的服务和帮助，有针对性的与优秀孵化器和产业园签订合作协议，支持初创企业入园孵化。

4. 针对地方重点产业进行走访调研，了解企业的技术需求，针对企业关心的技术难点，寻找相应技术研发团队，吸收一批结合产业需求的团队参加大赛，服务产业发展。

#### （二）成果征集

向广东省内高校、部分省外高校的科研团队发邀请函，征集

优质参赛成果。同期，充分发挥广东高校科技成果转化中心的资源优势，对接佛山及周边城市的知名产业园、孵化器等，征集参赛成果。

### （三）高校及产业园区宣讲

重点面向广东省内高校、部分省外高校开展宣讲。针对佛山及周边城市的知名产业园、孵化器等，进行定向宣讲。宣讲内容包括但不限于以下内容：

1. 2018年至2019年大赛优质成果及转化案例分享。
2. 2020广东高校科技成果转化路演大赛介绍。
3. 地方政府扶持政策指引。

### （四）网络评选

由组委会根据报名条件，对报名参加的企业、团队进行形式审核和资格确认，将符合条件的项目提交大赛组委会审核。大赛组委会召开项目初评会审核，将所有符合参赛条件的项目进行网上发布，发起网络评审。

### （五）入围初评

1. 初创组。采用分专业及产业领域专家评审，由行业专家担任评审组组长，邀请企业研发及企业管理专家、技术经理人、投融资专家担任组员，组建初评专家评审团，依照大赛组委会制定的评审标准组织评选，评审采用百分制。结合专家评审和网络评审结果，筛选出初创组项目。

2. 成长组。报名后经大赛组委会审核通过即可参加初赛。

## （六）培训辅导

召集成功入选的成果（项目）负责人进行专项培训。由承办单位聘请专家进行强化训练，通过经验分享+实训路演+转化实操的方式，从科技成果知识产权运营、商业计划书撰写及转化实操、股权分配、商务、路演技巧等方面进行专题培训。邀请业内资深专家、技术经理人担任成果转化导师，对团队进行专项性指导。

（入围初创组团队必须参加培训，否则视为弃权；成长组团队建议参加培训。）

## （七）专项对接

承办单位将组织多场次企业对接、投融资对接等专项活动，邀请创投专家、企业家、技术经理人等对入围项目进行现场指导与交流，尤其注重参赛成果具体转化对接，积极推动投融资机构与入围项目洽谈促成投资。

## （八）小组初赛及决赛

1. 小组初赛。初创组分先进制造、电子信息、生物医药、节能环保、新材料5个小组，分组通过8分钟快闪路演形式，由创投专家、企业高管、企业技术专家、技术经理人等组建评审团根据组委会制定的评审标准进行评审，按照组别分别评选出10至15个项目进入小组决赛；成长组根据实际分组通过8分钟快闪路演，邀请投资专家组建评审团，根据组委会制定的小组初赛评审标准评选出若干项目进入决赛。

2. 小组决赛。初创组5个小组和成长组进入决赛的项目采用

分组答辩模式，现场通过成果（项目）路演、专家点评和转化（创投）意向3个环节，由小组决赛的专家评审团根据组委会制定的小组决赛评审标准进行评分，成长组、初创组（先进制造、电子信息、生物医药、节能环保、新材料）分别评选出小组的一、二、三等奖。

#### （九）线上复活赛

初创组和成长组未进入决赛其他项目根据小组排名、得分、个人意愿参加复活赛（最低不少于10个项目参加），通过线上路演形式，由总决赛专家评审团评议，初创组和成长组各复活2个项目进入总决赛。

#### （十）全链条服务

1. 成果转化服务授权。入围决赛的项目与广东高校科技成果转化中心签订科技成果转化服务协议，委托其为项目落地提供服务。

2. 一对一服务。为每个项目定制转化全链条的服务和配套扶持政策资助，为团队提供转化专属技术经理人，指导其项目的落地转化。针对项目的共性问题，进行针对性集中式封闭培训。

3. 系列创业游活动。根据决赛项目所属的行业领域，针对性组织团队进行对口企业交流和拜访工作，了解企业的创业历程、团队建设和运营管理等。

4. 系列资本沙龙对话活动。分行业领域组织系列资本沙龙对话活动，邀请同领域的成功转化落地项目、相关投资机构等为团

队提供技术指引和对接资本。推荐项目至大赛合作伙伴，获取相关创投基金投资以期促进成果更好更快转化成长。

### （十一）总决赛

成长组和初创组分组进行总决赛。成长组入围决赛的前十名与复活赛入围项目，初创组各小组的前四名与复活赛入围项目，分别采用9+6的现场答辩模式，由不少于7位专业人士构成的总决赛专家评审团进行现场评审打分，评选出此次大赛中最具有转化、投资价值的6个初创组团队及6个成长组团队，分别评选出一、二、三等奖。同时组织媒体大众评审团评选出最受媒体关注奖。现场设最受投资青睐奖，签约一批投资项目，现场发放奖状及奖杯，获奖项目奖金按照后期签约落地金额情况进行奖补。

### （十二）赛后活动

1. 通过报纸、电台、网络、微博、微信等新闻媒介，通过一系列短视频、图片直播等创新形式全程报道记录路演大赛，宣传活动的社会效应和经济效益。

2. 深度挖掘参赛项目的转化价值并进行分级筛选，结合开展典型项目专题系列报道，分行业领域定向推送给对口的创投机构、行业企业、政府部门等，盘活项目资源，实现大赛项目资源漏斗式推送，促成落地转化。

3. 实行项目一对一回访跟踪制度，积极推动获取政策扶持、社会资本投资，促进成果的落地转化。

4. 推荐大赛优秀团队申报“蓝海人才计划”专项扶持团队。

5. 推荐项目到合作的产业园区、孵化器落地转化。

6. 佛山创新团队政策专题分享会。

#### 四、活动特色

围绕高校科技成果转化主题，大赛聚集高校教师团队及有高校背景的初创企业，重点挖掘具有自主知识产权、科技含量高、创新能力强、商业模式好且与广东特别是佛山产业紧密结合的高校科研团队和初创公司参赛，提供一对一成果转化全流程服务，为高校的创新创业团队打造综合服务平台，科技成果通过创业、作价入股、转让、技术服务等多种形式实现产业化落地。大赛重点为参赛团队打造如下差异化服务：

1. 根据《佛山市促进高校科技成果服务产业发展若干扶持政策》（佛教高〔2018〕5号）对符合条件的项目进行扶持。参加大赛获奖后，项目到佛山孵化，经评审认定后最高获20万元补助；项目在佛山进行中试，经评定最高可获得50万元补助；项目通过中试资助且其工业化生产达到预期结果，经评定最高可获得50万元补助。

2. 推荐参赛项目团队申报佛山市南海区“蓝海人才计划”专项扶持团队，通过审议立项的优秀项目可获100万-300万元的扶持资助。

3. 直接进入顺德创新创业公益基金会专家面谈。大赛优秀项目，可推荐直接进入该基金专家面谈阶段，通过将获得30-70万元资助；若项目成长良好，评估合格后，有机会进入项目加速计

划，获得200万元以上投资。

4. 广东高校科技成果转化基金对大赛项目进行定向投资。

5. 广东高校科技成果转化中心为项目制定成果转化全流程解决方案，一对一服务，直到成果以最佳方式实现产业化落地。

五、工作进度安排（见附表）

附表

工作进度安排

| 时间        | 关键环节    | 具体内容                                                                                               |
|-----------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4月下旬-6月上旬 | 项目征集    | 项目征集，同步确认报名资格。                                                                                     |
| 5-6月      | 高校/园区宣讲 | 组织2018年、2019年转化成果项目团队、相关企业等，走进高校、产业园区、孵化器等进行宣讲，重点推荐转化成功案例、地方扶持政策、技术经理人全链条服务、项目链动式宣传推广等内容。          |
| 6月中旬      | 网络评选    | 由组委会执行委员会根据报名条件，对报名参加的企业、团队进行形式审核和资格确认，将符合条件的项目提交大赛组委会审核。大赛组委会召开项目初评会审核，将所有符合参赛条件的项目进行网上发布，发起网络评审。 |
| 6月下旬      | 初评      | 专业评审团队对报名参赛项目进行评分，评选进入初创组和成长组的项目。                                                                  |
| 6月下旬      | 培训辅导    | 召集成功入选的项目负责人进行路演培训；经验分享+实训路演+股权分配等相关内容培训。                                                          |

|           |            |                                                                                                                                                        |
|-----------|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6月下旬-7月中旬 | 小组初赛及小组决赛  | 项目分组进行初赛选拔，决赛路演，评选出各小组的一、二、三等奖。                                                                                                                        |
| 7月下旬      | 线上复活赛      | 初创组和成长组未进入决赛其他项目根据小组排名、得分、个人意愿参加复活赛（最低不少于10个项目参加），通过网上视频路演形式，经由总决赛评审团评选，初创组和成长组各复活2个项目进入总决赛。                                                           |
| 7月至9月     | 全链条服务及专项对接 | 组织系列资本沙龙活动、分行业领域研讨会、分领域高校进企业、对口企业进高校及高校实验室、系列专项创业游活动等，邀请投融资机构、企业高管、孵化器机构等进行面对面沟通对接，促进参赛成果更好更快转化成长。                                                     |
| 10月中下旬    | 总决赛        | 分成长组和初创组进行总决赛，评选出此次大赛中最具有转化、投资价值的6个初创组团队及6个成长组团队，分别评选出一、二、三等奖，现场颁奖。                                                                                    |
| 10月至12月   | 赛后活动       | 全媒体宣传报道路演大赛，树立广东高校科技成果转化活动品牌；深度挖掘参赛项目的转化价值，实行资源漏斗式推送，促成落地转化；实行项目一对一回访跟踪制度，积极推动政策扶持、资金获取；直荐大赛优秀团队申报“蓝海人才计划”专项扶持团队；推荐项目到合作的产业园区、孵化器落地转化；举办佛山创新团队政策专题分享会。 |

## 附件 2

# 2020 广东高校科技成果转化路演大赛

## 评审规则

### 一、入围评审规则

采用分专业及产业领域专家评审，由行业专家担任评审组组长，邀请投融资业内专家、企业研发专家、企业高管及技术经理人组建大赛评审组，依照大赛组委会制定的评审标准组织评选，评审采用百分制，项目最终得分取平均分。评分细则如下：

| 评分维度 | 评价标准                              | 最高分值 |
|------|-----------------------------------|------|
| 市场机会 | 包括市场规模、快速发展潜力、生命周期、需求程度。          | 40   |
| 科技含量 | 包括创新性、技术优势及持续性、进入壁垒。              | 40   |
| 研发能力 | 包括团队人员构成及素质、专业方向积累、持续研发计划及支持经费来源。 | 20   |

### 二、小组初赛及决赛评审规则

#### （一）成长组。

1. 成长组初赛。邀请 3-5 位投融资领域的专家组建小组初赛评审团，依照大赛组委会制定的评审标准组织评选，采用百分制从管理团队、市场机会、科技含量、财务状况四个维度进行评审，项目最终得分取平均分。

2. 成长组决赛:邀请 3 位投融资领域的专家与 2 位企业高管组成小组决赛评审团,依照大赛组委会制定的评审标准组织评选,采用百分制从管理团队、市场机会、科技含量、财务状况四个维度进行评审,项目最终得分取平均分。

成长组小组初赛及决赛评分细则如下:

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标       | 评价标准                                      | 最高分值 |
|------|------|------------|-------------------------------------------|------|
| 项目团队 | 业务能力 | 教育水平和工作经验  | 团队带头人及核心团队专业知识水平、工作经历、创新思想、价值观念等情况。       | 30   |
|      |      | 资源整合力      | 对创业顾问、投资人以及战略合作伙伴等外部资源的整合能力。              |      |
|      | 团队情况 | 公司架构       | 公司的组织构架、股权结构、人员配置以及激励制度合理。                |      |
|      |      | 稳定程度       | 团队成员投入时间与投入精力有保证,团队合作稳定性,持续研发计划及支持经费来源。   |      |
| 市场机会 | 市场需求 | 市场定位及需求    | 目标客户明确,市场需求较大,产品或服务市场认可度高并能快速进入。          | 30   |
|      | 竞争对手 | 产品竞争优势     | 产品竞争优势明显,竞争能力强,不可复制性。                     |      |
|      | 市场门槛 | 进入门槛及抗风险能力 | 产品不易被模仿或被替代,主导产品不存在政策、环境、市场准入等方面的制约。      |      |
|      | 市场价值 | 供应链地位      | 产品在供应链上游及下游的话语权、专业能力及不可替代性。               |      |
| 创新能力 | 技术创新 | 原始创新或技术突破  | 具有原始创新或技术突破,取得一定数量和质量的创新成果(专利、创新奖励、行业认可等) | 20   |
|      | 模式创新 | 模式突破或创新    | 在商业模式、产品服务、管理运营、市场营销、工艺流程、应用场景等           |      |

|      |          |           |                                                       |    |
|------|----------|-----------|-------------------------------------------------------|----|
|      |          |           | 方面寻求突破和创新。                                            |    |
|      | 融合创新     | 产教融合或成果转化 | 鼓励项目与高校科技成果转移转化相结合，与区域经济发展、产业转型升级相结合。                 |    |
| 财务状况 | 经营能力     | 经营绩效      | 项目存续时间、营业收入、企业利润、持续盈利能力、市场份额、客户（用户）情况、税收上缴、投入与产出比等情况。 | 20 |
|      |          | 现金流       | 维持企业正常经营的现金流情况。                                       |    |
|      | 实施计划     | 产品开发和生产策略 | 产品化实施计划进度明确，阶段目标清晰、可行。                                |    |
|      |          | 五年内规划合理性  | 团队未来 1-5 年的定位及发展规划清晰，符合实际，定位准确，规划可行。                  |    |
|      | 现金流及融资计划 | 成长性       | 重点考察目标市场容量大小及可扩展性，是否有合适的计划和可靠资源支持未来持续快速成长。            |    |
|      |          | 投融资计划的合理性 | 资金筹措能力有保障，资金结构合理。                                     |    |

## （二）初创组

初创组初赛及决赛专家评审团均由 1 位投资专家、1 位企业高管、1 位企业技术专家及 2 位技术经理人构成，依照大赛组委会制定的评审标准组织评选，采用百分制从研发能力、市场机会、科技含量三个维度进行评审，评审总分采用百分制，项目最终得分取平均分。初赛及决赛评分细则如下：

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标      | 评价标准                                | 最高分值 |
|------|------|-----------|-------------------------------------|------|
| 研发能力 | 业务能力 | 教育水平和工作经验 | 团队带头人及核心团队专业知识水平、工作经历、创新思想、价值观念等情况。 | 10   |
|      | 管理团队 | 团队结构      | 团队成员年龄、知识背景、能力                      | 20   |

|      |      |              |                                                |    |
|------|------|--------------|------------------------------------------------|----|
|      |      |              | 结构是否合理。                                        |    |
|      |      | 稳定程度         | 团队成员投入时间与投入精力有保证，团队合作稳定性，持续研发计划及支持经费来源         |    |
| 科技含量 | 先进性  | 主体技术水平       | 在关键技术上有所突破，整体技术和核心技术指标达到先进水平的情况。               | 20 |
|      |      | 技术创新程度       | 核心技术、关键工艺独创，拥有自主知识产权，且知识产权权益明晰。                |    |
|      |      | 技术竞争力        | 核心技术具有竞争性，能够形成具有较强市场竞争力的主导产品。                  |    |
|      | 可行性  | 技术成熟度        | 核心技术比较成熟，配套技术基本具备，能够实现技术成果转化，形成主导产品重要技术指标稳定可靠。 | 20 |
|      |      | 技术优势、进入壁垒    | 核心技术不易被模仿或被替代，主导产品不存在政策、环境、市场准入等方面的制约。         |    |
|      |      | 技术路线的合理性及持续性 | 技术路线设计科学、合理，研发方案全面、严谨，采用的方法比较可靠，风险分析及应对措施得当。   |    |
| 市场机会 | 市场前景 | 市场需求         | 目标客户明确，市场需求较大，产品或服务市场认可度高并能快速进入。               | 20 |
|      |      | 竞争对手         | 产品竞争优势明显，竞争能力强，不可复制性。                          |    |
|      |      | 市场门槛         | 产品不易被模仿或被替代，主导产品不存在政策、环境、市场准入等方面的制约。           |    |
|      |      | 市场价值         | 产品在供应链上游及下游的话语权、专业能力及不可替代性。                    |    |

|  |      |           |                                      |    |
|--|------|-----------|--------------------------------------|----|
|  | 实施计划 | 投融资计划的合理性 | 资金筹措能力有保障，资金结构合理。                    | 10 |
|  |      | 产品开发和生产策略 | 产品化实施计划进度明确，阶段目标清晰、可行。               |    |
|  |      | 五年内规划合理性  | 团队未来 1-5 年的定位及发展规划清晰，符合实际，定位准确，规划可行。 |    |

三、线上复活赛评审规则

成长组和初创组相关项目团队在网上进行视频路演，总决赛成长组和初创组两组别的专家评审团根据小组决赛各自的评分细则进行评分，项目最终得分取平均分，成长组和初创组得分最高的前两名进入总决赛。

四、总决赛评审规则

（一）成长组。成长组总决赛专家评审团由 5 位投融资专家和 2 位企业高管构成，依照大赛组委会制定的评审标准组织评选，采用百分制从管理团队、市场机会、科技含量、财务状况四个维度进行评审，项目最终得分取平均分。评分细则如下：

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标      | 评价标准                                    | 最高分值 |
|------|------|-----------|-----------------------------------------|------|
| 项目团队 | 业务能力 | 教育水平和工作经验 | 团队带头人及核心团队专业知识水平、工作经历、创新思想、价值观念等情况。     | 30   |
|      |      | 资源整合力     | 对创业顾问、投资人以及战略合作伙伴等外部资源的整合能力。            |      |
|      | 团队情况 | 公司架构      | 公司的组织构架、股权结构、人员配置以及激励制度合理。              |      |
|      |      | 稳定程度      | 团队成员投入时间与投入精力有保证，团队合作稳定性，持续研发计划及支持经费来源。 |      |

|      |          |            |                                                       |    |
|------|----------|------------|-------------------------------------------------------|----|
| 市场机会 | 市场需求     | 市场定位及需求    | 目标客户明确，市场需求较大，产品或服务市场认可度高并能快速进入。                      | 30 |
|      | 竞争对手     | 产品竞争优势     | 产品竞争优势明显，竞争能力强，不可复制性。                                 |    |
|      | 市场门槛     | 进入门槛及抗风险能力 | 产品不易被模仿或被替代，主导产品不存在政策、环境、市场准入等方面的制约。                  |    |
|      | 市场价值     | 供应链地位      | 产品在供应链上游及下游的话语权、专业能力及不可替代性。                           |    |
| 创新能力 | 技术创新     | 原始创新或技术突破  | 具有原始创新或技术突破，取得一定数量和质量的创新成果（专利、创新奖励、行业认可等）             | 20 |
|      | 模式创新     | 模式突破或创新    | 在商业模式、产品服务、管理运营、市场营销、工艺流程、应用场景等方面寻求突破和创新。             |    |
|      | 融合创新     | 产教融合或成果转化  | 鼓励项目与高校科技成果转移转化相结合，与区域经济发展、产业转型升级相结合。                 |    |
| 财务状况 | 经营能力     | 经营绩效       | 项目存续时间、营业收入、企业利润、持续盈利能力、市场份额、客户（用户）情况、税收上缴、投入与产出比等情况。 | 20 |
|      |          | 现金流        | 维持企业正常经营的现金流情况。                                       |    |
|      | 实施计划     | 产品开发和生产策略  | 产品化实施计划进度明确，阶段目标清晰、可行。                                |    |
|      |          | 五年内规划合理性   | 团队未来 1-5 年的定位及发展规划清晰，符合实际，定位准确，规划可行。                  |    |
|      | 现金流及融资计划 | 成长性        | 重点考察目标市场容量大小及可扩展性，是否有合适的计划和可靠资源支持未来持续快速成长。            |    |
|      |          | 投融资计划的合理性  | 资金筹措能力有保障，资金结构合理。                                     |    |

(二) 初创组。初创组总决赛评审团均由 2 位投资专家、2 位企业高管、1 位企业技术专家及 2 位技术经理人构成，依照大赛组委会制定的评审标准组织评选，采用百分制从研发能力、市场机会、科技含量三个维度进行评审，评审总分采用百分制，项目最终得分取平均分。评分细则如下：

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标      | 评价标准                                           | 最高分值 |
|------|------|-----------|------------------------------------------------|------|
| 研发能力 | 业务能力 | 教育水平和工作经验 | 团队带头人及核心团队专业知识水平、工作经历、创新思想、价值观念等情况。            | 10   |
|      | 管理团队 | 团队结构      | 团队成员年龄、知识背景、能力结构是否合理。                          | 20   |
|      |      | 稳定程度      | 团队成员投入时间与投入精力有保证，团队合作稳定性，持续研发计划及支持经费来源         |      |
| 科技含量 | 先进性  | 主体技术水平    | 在关键技术上有所突破，整体技术和核心技术指标达到先进水平的情况。               | 20   |
|      |      | 技术创新程度    | 核心技术、关键工艺独创，拥有自主知识产权，且知识产权权益明晰。                |      |
|      |      | 技术竞争力     | 核心技术具有竞争性，能够形成具有较强市场竞争力的主导产品。                  |      |
|      | 可行性  | 技术成熟度     | 核心技术比较成熟，配套技术基本具备，能够实现技术成果转化，形成主导产品重要技术指标稳定可靠。 | 20   |
|      |      | 技术优势、进入壁垒 | 核心技术不易被模仿或被替代，主导产品不存在政策、环境、市场准入等方面的制约。         |      |
|      |      | 技术路线的     | 技术路线设计科学、合理，研发                                 |      |

|      |      |           |                                      |    |
|------|------|-----------|--------------------------------------|----|
|      |      | 合理性及持续性   | 方案全面、严谨，采用的方法比较可靠，风险分析及应对措施得当。       |    |
| 市场机会 | 市场前景 | 市场需求      | 目标客户明确，市场需求较大，产品或服务市场认可度高并能快速进入。     | 20 |
|      |      | 竞争对手      | 产品竞争优势明显，竞争能力强，不可复制性。                |    |
|      |      | 市场门槛      | 产品不易被模仿或被替代，主导产品不存在政策、环境、市场准入等方面的制约。 |    |
|      |      | 市场价值      | 产品在供应链上游及下游的话语权、专业能力及不可替代性。          |    |
|      | 实施计划 | 投融资计划的合理性 | 资金筹措能力有保障，资金结构合理。                    | 10 |
|      |      | 产品开发和生产策略 | 产品化实施计划进度明确，阶段目标清晰、可行。               |    |
|      |      | 五年内规划合理性  | 团队未来 1-5 年的定位及发展规划清晰，符合实际，定位准确，规划可行。 |    |

备注：2020 路演大赛整体赛事评审规则根据评审专家意见进行实时修正。

附件 3

## 2020 广东高校科技成果转化路演大赛报名表

( 初创组 )

|                                      |                                                                                                                                                      |       |  |      |
|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--|------|
| 项目名称                                 |                                                                                                                                                      |       |  |      |
| 高校(院所)名称                             |                                                                                                                                                      | 实验室名称 |  |      |
| 成果持有人                                |                                                                                                                                                      | 职务    |  | 联系方式 |
| 小组组别<br>( 勾选 )                       | <input type="checkbox"/> 先进制造 <input type="checkbox"/> 电子信息 <input type="checkbox"/> 生物医药 <input type="checkbox"/> 节能环保 <input type="checkbox"/> 新材料 |       |  |      |
| 持有人介绍<br>( 简要学习与工作经历, 主要研究方向与成果 )    |                                                                                                                                                      |       |  |      |
| 产学研项目<br>经历( 成果转化经历 )                |                                                                                                                                                      |       |  |      |
| 关键词                                  |                                                                                                                                                      |       |  |      |
| 成果价值<br>( 在什么样的场景下解决什么样的问题产生什么样的价值 ) |                                                                                                                                                      |       |  |      |

|                                          |                        |    |    |    |    |
|------------------------------------------|------------------------|----|----|----|----|
| <b>成果原理</b><br>（解决问题的基本原理、思路、技术路线、方案等）   |                        |    |    |    |    |
| <b>成果创新点</b><br>（相对对标物的优势，竞争优势分析等）       |                        |    |    |    |    |
| <b>成果现状</b><br>（研发背景、投入时间与资源、所处阶段及证据）    | （研究、试验、实测、原型、小试、批量、产品） |    |    |    |    |
| <b>成果相关知识产权</b> （专利、论文、著作权、检测与实验报告等，可附页） |                        |    |    |    |    |
| <b>成果所获资助</b> （研究课题、市场资金等）               |                        |    |    |    |    |
| <b>核心团队</b><br>（附件提供）                    | 姓名                     | 职称 | 年龄 | 职位 | 学历 |
|                                          |                        |    |    |    |    |
|                                          |                        |    |    |    |    |
|                                          |                        |    |    |    |    |
| <b>曾获奖项和荣誉</b> （可另附图片）                   |                        |    |    |    |    |
| <b>成果转化基本思路</b>                          |                        |    |    |    |    |

|                 |  |
|-----------------|--|
| (转化方式、投入资源及计划等) |  |
|-----------------|--|

**填表说明:**

1. 该表填写项目的市场、痛点、竞争分析,技术的创新型和先进性、技术对比分析及应用场景分析等。
2. 商业计划书可在表后添加附件,可图文并茂,初创组建议附件提供商业计划书。
2. 此表报送至广东高校科技成果转化中心,联系人:陈伟芳,联系电话:18988675113(微信同号),邮箱:gdurfcc@163.com。

## 2020 广东高校科技成果转化路演大赛报名表

（成长组）

|              |                                                                                                                                                      |    |        |      |  |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--------|------|--|
| 项目名称         |                                                                                                                                                      |    |        |      |  |
| 小组组别<br>(勾选) | <input type="checkbox"/> 先进制造 <input type="checkbox"/> 电子信息 <input type="checkbox"/> 生物医药 <input type="checkbox"/> 节能环保 <input type="checkbox"/> 新材料 |    |        |      |  |
| 高校名称         |                                                                                                                                                      |    | 团队名称   |      |  |
| 项目负责人        |                                                                                                                                                      | 职务 |        | 联系方式 |  |
| 企业信息         | 企业名称                                                                                                                                                 |    |        |      |  |
|              | 企业法人                                                                                                                                                 |    | 注册时间   |      |  |
|              | 注册所在省市                                                                                                                                               |    | 组织机构代码 |      |  |
|              | 经营范围                                                                                                                                                 |    |        |      |  |
|              | 企业地址                                                                                                                                                 |    |        |      |  |
|              | 获机构或个人投资情况<br><input type="checkbox"/> 1 轮次 <input type="checkbox"/> 2 轮次及以上                                                                         |    |        |      |  |
| 核心成员         | 姓名                                                                                                                                                   | 职称 |        | 职位   |  |
|              |                                                                                                                                                      |    |        |      |  |
|              |                                                                                                                                                      |    |        |      |  |
|              |                                                                                                                                                      |    |        |      |  |

|             |                                                                                                                                                       |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 产品/服务介绍     | (产品开发、生产策略、行业特点、竞争焦点、主要技术指标和关键技术说明, 主要介绍技术、产品及服务背景、目前所处发展阶段、与国内外同行业其他公司同类技术、产品及服务的比较, 本公司技术、产品及服务的新颖性、先进性和独特性, 如拥有的专门技术、版权、配方、品牌、销售网络、许可证、专营权、特许权经营等) |
| 市场分析及定位     | (市场定位及需求分析, 行业历史与前景分析与预测, 产品市场概况, 市场需求程度, 规模及增长趋势, 市场定位的合理性, 未来市场销售预测, 哪些行业的变化对产品利润、利润率影响较大, 进入行业的技术壁垒, 贸易壁垒, 政策限制等)                                  |
| 市场竞争分析      | (主要竞争对手, 竞争对手分析, 国外相关企业对比说明, 如果产品已经在市场上形成竞争优势, 请说明与哪些因素有关。如成本相同但销售价格低、成本低形成销售价格优势、产品性能、品牌、销售渠道优于竞争对手产品等, 描述所属行业及市场地位)                                 |
| 商业模式        | (产品获利模式)                                                                                                                                              |
| 经营风险与对策     | (政策风险、技术开发风险、经营管理风险、市场开拓风险、生产风险、财务风险、汇率风险、对关键人员依赖的风险等, 提出有效的风险控制和防范手段。)                                                                               |
| 财务分析        | (历史财务数据、财务预测、融资经历、融资需求等)                                                                                                                              |
| 团队介绍及企业管理模式 | (机构设置, 员工持股, 劳动合同, 知识产权管理, 规章制度等)                                                                                                                     |
| 曾获奖项和荣誉     |                                                                                                                                                       |

|            |  |
|------------|--|
| 其他技术、产品及服务 |  |
|------------|--|

**填表说明:**

1. 该表填写项目的市场、痛点、竞争分析,技术的创新型和先进性,技术对比分析及应用场景分析等。

2. 商业计划书可在表后添加附件,可图文并茂,成长组必须提供商业计划书。

2. 此表报送至广东高校科技成果转化中心,联系人:陈伟芳,联系电话:18988675113(微信同号),邮箱:gdurfcc@163.com。